

- Was ist Design Critique?

In einer strukturierten Reflexion betrachtet das Team gemeinsam, was gut funktioniert hat, was verbessert werden sollte und welche Learnings für den nächsten Schritt wichtig sind. Fokus liegt auf Lernen, nicht auf Bewertung.

Impuls: Was hat uns wirklich weitergebracht – und wo liegen die größten Lernchancen?

Projektstufe: Reflektieren
 Schwierigkeitsgrad: ●●○○○
 Aufwendigkeitsgrad: ●●○○○
 Kostenpunkt: niedrig

→ Team | 30–60 Minuten | Template
 (Ausgedruckt), Stifte ebenfalls digitale
 Tools möglich

So geht's →

Schafft einen sicheren Rahmen:

Erinnert alle daran, dass es nicht um Bewertung geht, sondern ums gemeinsame Lernen.

Sammelt, was gut funktioniert hat:

Welche Schritte, Ideen oder Lösungen haben euch weitergebracht?

Sprecht über die Dinge, die schwierig waren

Was hat gestört, gebremst oder zu Missverständnissen geführt?

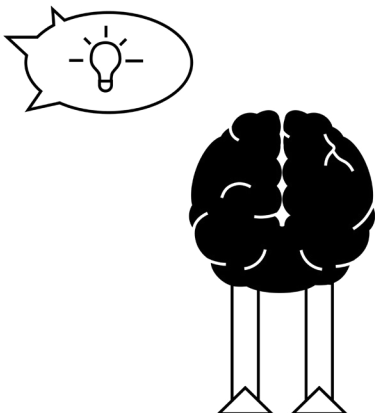
Leitet klare Learnings ab:

Was habt ihr aus diesem Prozess mitgenommen?

Welche Einsichten wollt ihr behalten?

Plant konkrete Verbesserungen:

Was macht ihr beim nächsten Mal anders, einfacher oder klarer?



1. Was lief gut?

Was hat gut funktioniert und sollte beibehalten werden?

2. Was lief nicht sonderlich gut?

Was hat nicht funktioniert oder war hinderlich?

3. Was haben wir daraus gelernt?

Was hat gut funktioniert und sollte beibehalten werden?

4. Was möchten wir optimieren?

Welche Anpassungen nehmen wir konkret vor?

- Was ist Feedback Grid?

Eine einfache und klare Struktur, um Nutzerfeedback nach einem Test zu bündeln: + (Positives), - (Wünsche), ? (Fragen) und ! (Aha-Momente/Überraschungen).

Impuls: Was genau haben Nutzer:innen erlebt – und was sagt uns ihr Feedback über die nächsten Schritte?

Projektstufe: Reflektieren
Schwierigkeitsgrad: ●○○○○
Aufwendigkeitsgrad: ●○○○○
Kostenpunkt: niedrig

→ Team | 15–30 Minuten | Grid-Template,
Notizen aus Tests ebenfalls digitale
Tools möglich

So geht's →

Holt das gesamte Nutzerfeedback zusammen:
Zitate, Beobachtungen, Kommentare – alles ist wertvoll.

Sortiert das Feedback in vier Bereiche:

Was war positiv? Was war negativ? Welche Fragen gab es? Was hat überrascht?

Sucht Muster in den vier Feldern:

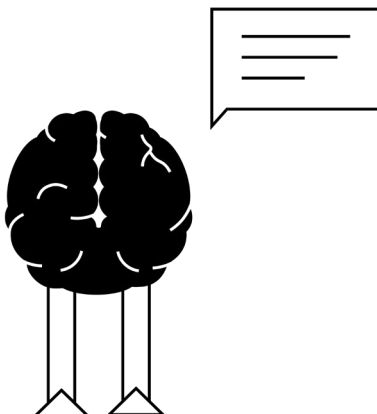
Welche Themen tauchen immer wieder auf?

Sprecht über die Bedeutung dieser Muster:

Was erzählen sie euch über die Nutzer:innen und die Lösung?

Leitet nächste Schritte daraus ab:

Welche Punkte setzt ihr sofort um? Welche braucht mehr Zeit?



1. Begeisterungen

Dinge die dem User gefallen haben oder es wert wäre weiterzuverfolgen?

2. Wünsche

Welche konstruktive Wünsche wurden getätigt?

3. Fragen

Welche Fragen sind aufgetaucht und müssen geklärt werden?

4. Idee

Welche Ideen sind während des Prozess eingefallen?

- Was ist Dot Voting?

Beim Punktabstimmen markieren Personen die Ideen oder Erkenntnisse, die aus ihrer Sicht am wichtigsten sind. Schnell, klar, transparent.

Impuls: Welche Ideen oder Erkenntnisse bringen uns wirklich weiter?

Projektstufe: Priorisieren
 Schwierigkeitsgrad: ●○○○○
 Aufwendigkeitsgrad: ●●○○○
 Kostenpunkt: niedrig

→ Team | 5–15 Minuten | Stickerpunkte und Template oder Board/Plakate

So geht's →

Legt alle Ideen oder Erkenntnisse offen auf den Tisch:

So sieht jede Person die gleiche Auswahl.

Gebt jeder Person eine feste Anzahl Punkte:

Zum Beispiel drei oder fünf Klebepunkte.

Lasst alle unabhängig voneinander abstimmen:

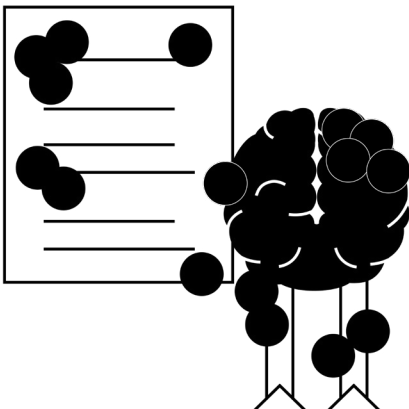
Jede Person verteilt ihre Punkte auf die Ideen, die sie am wichtigsten findet.

Schaut euch das Ergebnis gemeinsam an:

Welche Ideen führen? Wo gibt es klare Favoriten?

Trefft eine Entscheidung:

Die bestbewerteten Ideen gehen als Nächstes in die Umsetzung oder ins Testen.



→ Welche Option hat aus deiner Sicht den größten Nutzen für unsere Nutzer:innen?

Option 1	Option 2	Option 3	Option 4
Option 5	Option 6	Option 7	Option 8
Option 9	Option 10	Option 11	Option 12
Option 13	Option 14	Option 15	Option 16
Option 17	Option 18	Option 19	Option 20

- Was ist Success Criteria Check?

Die Lösung wird systematisch gegen zuvor festgelegte Erfolgskriterien getestet. So entsteht eine objektive Einschätzung, ob die Lösung bereit ist.

Impuls: Erfüllt unsere Lösung wirklich das, was wir anfangs versprochen haben?

Projektstufe: Reflektieren
 Schwierigkeitsgrad: ●●●○○
 Aufwendigkeitsgrad: ●●●●○
 Kostenpunkt: intensiv

→ Team | 20–40 Minuten | Kriterienliste, Prototyp/Testdaten und Fragebogen

So geht's →

Ruft euch eure Erfolgskriterien ins Gedächtnis:
 Was muss die Lösung unbedingt erfüllen?

Geht die Kriterien eines nach dem anderen durch:
 Vergleicht eure Lösung ehrlich mit euren Erwartungen.

Markiert, was erfüllt ist – und was nicht:
 So entsteht ein klares Bild eurer Stärken und Lücken.

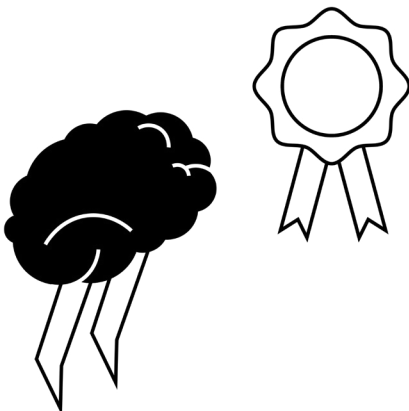
Diskutiert die offenen Punkte:
 Welche Kriterien fehlen noch? Welche sind besonders wichtig?

Leitet konkrete Anpassungen ab:
 Was verbessert ihr als Nächstes, damit die Lösung wirklich erfolgreich wird?

Prompts, die Ergebnisse verbessern

Ich möchte Erfolgskriterien für mein Projekt formulieren.
 Projektidee: [Kurzbeschreibung]

Bitte gib mir 5 Kriterien, anhand derer ich später überprüfen kann, ob mein Konzept erfolgreich ist.



→ Formuliere klare Erfolgskriterien, indem du dir überlegst, woran wir erkennen, dass unsere Lösung funktioniert – aus Sicht der Nutzer:innen, des Teams und des Projekts.

- Was ist Failure Mapping?

Ein bewusstes Durchspielen möglicher Fehler, Risiken oder Brüche im Prozess oder Produkt. Das hilft, Schwachstellen früh zu eliminieren.

Impuls: Wenn unsere Lösung scheitert – warum genau passiert es?

Projektstufe: Risikennalyse
 Schwierigkeitsgrad: ●●●○○
 Aufwendigkeitsgrad: ●●○○○
 Kostenpunkt: niedrig

→ Team | 30–60 Minuten | Template
 (Ausgedruckt) und Stifte

So geht's →

Zeichnet eure Lösung oder euren Prozess auf:
 Ganz einfach als Ablauf oder Karte – es muss nicht schön sein.

Überlegt gemeinsam: Was könnte hier schiefgehen?:
 Sammelt mögliche Risiken, Fehler und Stolpersteine.

Ordnet diese Risiken in einer Mindmap:
 Welche Ursachen gibt es? Welche Folgen könnten entstehen?

Markiert die kritischsten Risiken:
 Wo wäre der Schaden am größten oder der Einfluss am stärksten?

Entwickelt Gegenmaßnahmen:
 Was könnt ihr tun, um die Risiken zu vermeiden oder abzufedern?

Prompts, die Ergebnisse verbessern

Ich arbeite an folgendem Produkt/Service: Projekt:
 [Kurzbeschreibung]

Welche potenziellen Fehler, Schwächen oder negativen Szenarien könnten dabei auftreten?

Bitte nenne konkrete Risiken und mögliche Auswirkungen.



