

- Was ist A/B testing?

Zwei Varianten einer Lösung (A und B) werden parallel getestet, um datenbasiert herauszufinden, welche besser funktioniert – z. B. im Verhalten.

Impuls: Welche Variante führt wirklich zu besseren Ergebnissen – und warum?

Projektstufe: Nutzerverhalten  
 Schwierigkeitsgrad: ●●●●●  
 Aufwendigkeitsgrad: ●●●●●  
 Kostenpunkt: intensiv

→ Team oder Einzelanalyse | 45–120 Minuten (je nach Setup) | Zwei Varianten, Tracking, Zielmetriken und Template

So geht's →

Wählt zwei Varianten einer Idee:

Variante A und Variante B unterscheiden sich nur in einem klaren Punkt.

Bestimmt, wie ihr Erfolg messen wollt:

Zum Beispiel Klicks, Zeitersparnis, Verständnis oder Abschlussrate.

Zeigt jeder Person nur eine Variante:

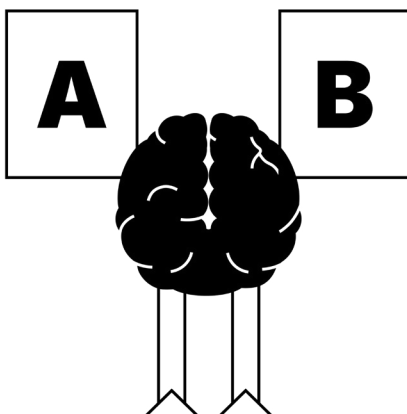
So bleibt der Vergleich fair und unbelastet.

Sammelt die Ergebnisse:

Notiert, welche Variante besser funktioniert – und warum.

Entscheidet euch für den Gewinner:

Die bessere Version wird weiterentwickelt oder erneut getestet.



Produkt A

Produkt B

|                                                                          |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| → Welche Nutzerreaktion erwarten wir von dieser Variante?                | → Welche Nutzerreaktion erwarten wir von dieser Variante?                |
| → Was verändert diese Variante konkret am Nutzererlebnis?                | → Was verändert diese Variante konkret am Nutzererlebnis?                |
| → Welche Risiken oder Nebenwirkungen bringt diese Variante mit sich?     | → Welche Risiken oder Nebenwirkungen bringt diese Variante mit sich?     |
| → Welche Entscheidung würde die Nutzer:innen schneller ans Ziel bringen? | → Welche Entscheidung würde die Nutzer:innen schneller ans Ziel bringen? |