

- Was ist Insight Statements?

Aus Beobachtungen, Interviews oder Tests werden prägnante Aussagen formuliert, die ein echtes Nutzerbedürfnis, ein Spannungsfeld oder einen Aha-Moment klar benennen. Gute Insight Statements eröffnen Chancen für neue Lösungen.

Impuls: Welche Beobachtung erzählt uns etwas Tieferes über Menschen, Bedürfnisse oder Barrieren?

Projektstufe: frühe Erkenntnisse
Schwierigkeitsgrad: ●●●○○
Aufwendigkeitsgrad: ●●○○○
Kostenpunkt: niedrig

→ Einzel oder Team | 20–40 Minuten |
Notizen, Marker, Post-its und Template

So geht's →

Sammelt alle Beobachtungen und Notizen:
Interviews, Zitate, Fotos, Verhaltensbeobachtungen
– alles auf den Tisch.

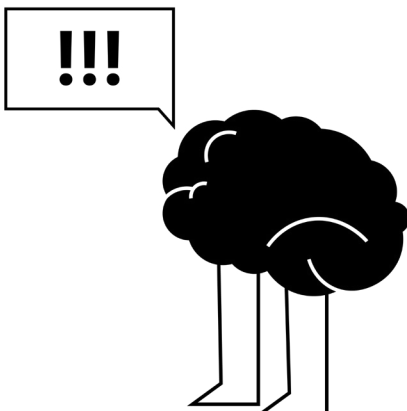
Sortiert die Inhalte und sucht Muster:
Was kommt häufig vor? Was fällt besonders auf?

Fragt euch, welches tiefere Bedürfnis dahintersteckt:
Warum zeigen Nutzer:innen dieses Verhalten?
Was brauchen sie wirklich?

Formuliert klare Insight Statements:
In ein bis zwei Sätzen auf den Punkt bringen, was wichtig ist.

Prompts, die Ergebnisse verbessern

Ich habe folgende Beobachtung oder Nutzerzitat:
Beobachtung/Zitat: [z. B. „Ich benutze keine Gesundheitsapps, weil sie mich stressen“] Bitte hilf mir, daraus eine Insight-Statement zu formulieren, die Bedürfnis und Kontext widerspiegelt.



→ Welche wiederkehrenden Muster oder Bedürfnisse lassen sich aus den Beobachtungen ableiten? <i>(Fokus auf das, was sich über mehrere Nutzer:innen hinweg zeigt.)</i>	→ Was überrascht uns besonders – und warum ist dieser Punkt relevant? <i>(Insights entstehen oft aus Brüchen oder Unerwartetem.)</i>
→ Welches tiefere Bedürfnis oder Motiv könnte hinter dem beobachteten Verhalten liegen? <i>(Vom sichtbaren Verhalten zum zugrunde liegenden „Warum“.)</i>	→ Welche Chance oder Möglichkeit für Verbesserung ergibt sich aus dieser Erkenntnis? <i>(Insights sollten zu konkreten Innovationsräumen führen.)</i>