

- Was ist
Concept Poster?

Ein Concept Poster fasst eine Idee kompakt und visuell zusammen – auf einer Seite. Es zeigt Kernaspekte, wie Problem, Zielgruppe, Lösungsidee, Nutzen und offene Fragen. Ideal zur Kommunikation und Teamausrichtung.

Impuls: Was ist das Wesentliche unserer Idee – und wie erklären wir sie so klar wie möglich?

Projektstufe: frühe Exploration
Schwierigkeitsgrad: ●●○○○
Aufwendigkeitsgrad: ●●●○○
Kostenpunkt: niedrig

→ Einzel oder Team | 20–45 Minuten |
Template (Ausgedruckt), Stifte eben-
falls digitale Tools möglich

So geht's →

Startet mit dem Problem:

Was genau wollt ihr lösen? Formuliert es kurz und verständlich.

Beschreibt eure Zielgruppe und die damit bringenden Probleme:

Für wen ist die Lösung gedacht? Was macht diese Menschen aus?

Skizziert eure Idee:

Zeichnet die Lösung so einfach wie möglich – es muss nicht schön sein, nur sichtbar.

Zeigt den Nutzen:

Was macht eure Lösung für Nutzer:innen hilfreich oder attraktiv?

Fügt wichtige Funktionen hinzu:

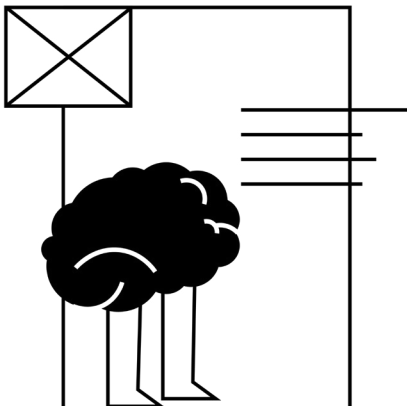
Welche Elemente oder Schritte gehören unbedingt dazu?

Ergänzt offene Fragen:

Was wisst ihr noch nicht? Was müsste getestet werden?

Definiert ein Konzept:

Zum abschluss definiert ihr ein finales Konzept basierend auf eure Inhalte, es sollte kurz und bündig sein und alle wichtige faktoren beinhalten.



→ Wie soll das Konzept heißen? (am Ende ausfüllen)		
→ Für wen ist es gedacht?	→ Welches Problem wird damit gelöst?	→ Was ist die zentrale Idee?
→ Wie funktioniert es? Welche Schlüsselfunktionen und Vorteile gibt es?		
→ Warum könnte es scheitern?	→ Was können wir prototypisieren oder testen?	→ Wie könnten wir den Erfolg messen?